



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

**Información Estadística  
Para Toma de Decisiones**

## Información Estadística Para Toma de Decisiones



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

### **Objetivo:**

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

## OTROS OBJETIVOS CEMDI

- ▶ Disminuir las barreras en el **intercambio de información** económica.
- ▶ Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.
- ▶ Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

## PLATAFORMA DIGITAL

[www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# APP MÓVIL CEMDI

*En Proceso*



# PRODUCTOS DEL CEMDI



**Indicadores Económicos** a  
Nivel Ciudad y Metropolitanos,



**Publicaciones** Periódicas,



Oportunidades de **Negocios**  
y **Proveeduría**,



**Georreferenciación** de  
Unidades Económicas,

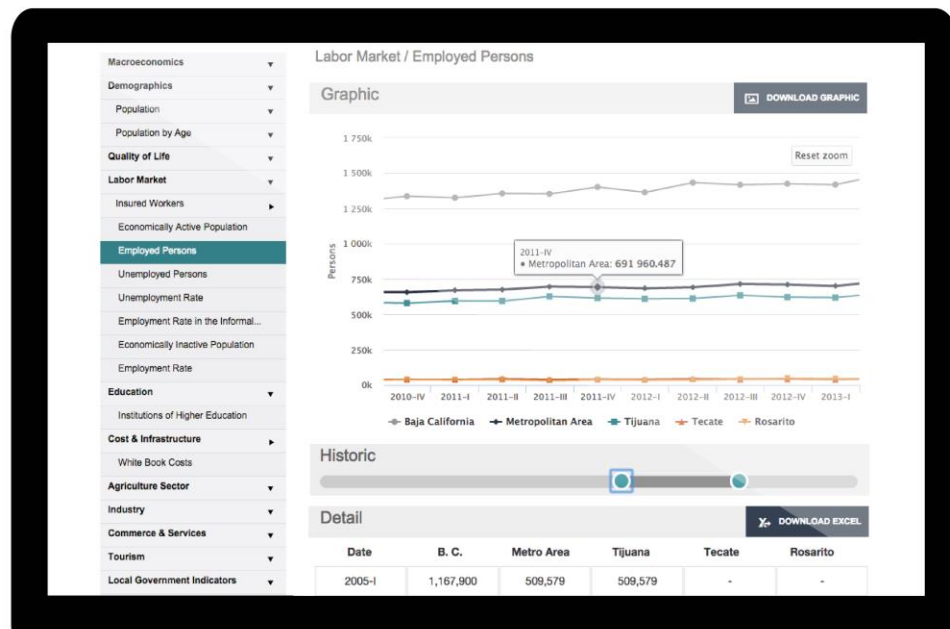


**Encuesta** de Percepción  
Ciudadana.





# SECCIÓN ESTADÍSTICAS





# INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e  
Infraestructura



Sector  
Agropecuario



Industria



Comercio y  
Servicios



Turismo



Indicadores de  
Gobernanza Local



Indicadores  
Regionales





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# PRODUCTOS DEL CEMDI



**Boletín**  
Entorno  
Metropolitano



**White Book**  
La Ciudad en  
Cifras



**Infografías**  
Mercado Laboral,  
Turismo, etc.



**Informe**  
Entorno  
Metropolitano



**White Paper**  
Entorno  
Metropolitano



Centro Metropolitano  
de Informacion  
Economica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Business Matching Database

**MBMD**

[www.mbmd.cemdi.org.mx](http://www.mbmd.cemdi.org.mx)





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# GEOREFERENCIACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Economic Units Spatial System

MEUSS

[www.geo.cemdi.org.mx](http://www.geo.cemdi.org.mx)





ENPECI

## Encuesta de Percepción Ciudadana

Consumo

Seguridad Pública

Confianza Ciudadana

Condiciones de la Ciudad

Zona Costa de Baja California | Resultados del primer trimestre de 2017



# ANTECEDENTES

1

## PND 2013-2018

El desarrollo económico y los problemas de seguridad que imperan en el país son reconocidos como metas prioritarias para todo México en el PND 2013-2018.

Las metas de un **México Próspero y un México en Paz** fueron establecidas para lograr que México alcance su máximo potencial en dichos temas.

2

## PEM 2034

El **PEM 2034**, a través de sus ejes estratégicos, también reconoce la importancia de la economía y la seguridad pública para el desarrollo de la Metrópoli y la ciudad de Ensenada.



Además, ambos documentos resaltan la necesidad de generar indicadores que permitan hacer un diagnóstico y medir el alcance de las metas establecidas.

A nivel nacional existe un número importante de instrumentos de evaluación que generan indicadores de percepción ciudadana de la economía y la seguridad, entre otros temas.

*Ejemplo:*

**ENCO** | Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

**ENVIPE** | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

**ENSU** | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este tipo de indicadores, la mayoría no está disponible a nivel municipal. Es por esta razón que se crea la ENPECI.



# ¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Costa de Baja California, que permitan conocer y medir:



**Confianza**  
del Consumidor



Percepción sobre  
**Seguridad Pública**



**Confianza**  
Ciudadana



Satisfacción  
de las **Condiciones**  
de la **Ciudad**





ENPECI



## OBJETIVO

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

**Política Económica**

---



**Política Social**

---

## Periodicidad

- ▶ Trimestral

## Selección de la muestra

- ▶ Probabilístico

## Unidades de observación

- ▶ Las personas seleccionadas en el hogar

## Población objeto de estudio

- ▶ Población de 18 años y más

## Tamaño de la muestra

- ▶ Por trimestre se hace un levantamiento de 474 encuestas telefónicas en Tijuana, 384 en Ensenada y 384 en Playas de Rosarito (Total 1,242)

## Cobertura geográfica

- ▶ La Zona Costa de Baja California.

La construcción del cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

- ▶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula a nivel nacional y
  - ▶ El apartado que mide la percepción ciudadana sobre seguridad pública de la ENSU.
- 

***Lo anterior permite:***

- ▶ Realizar comparaciones entre los municipios de la Zona Costa de Baja California y,
- ▶ Tener un marco de referencia con otras regiones del país.



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana · Tecate · Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

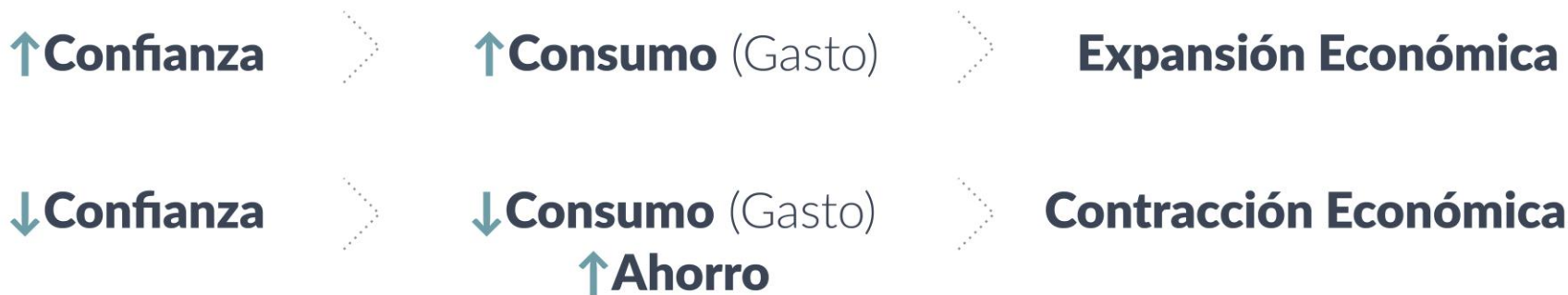
## I. Consumo



# I. Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que sienten los consumidores por el estado de la economía de su ciudad y del hogar.

La confianza del consumidor determina sus decisiones de compra, las cuales de manera agregada impactan a la economía.



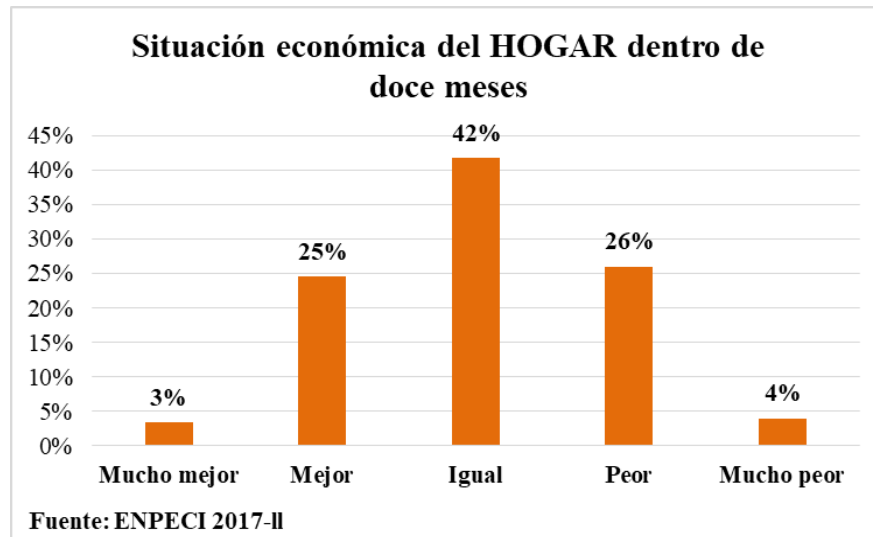
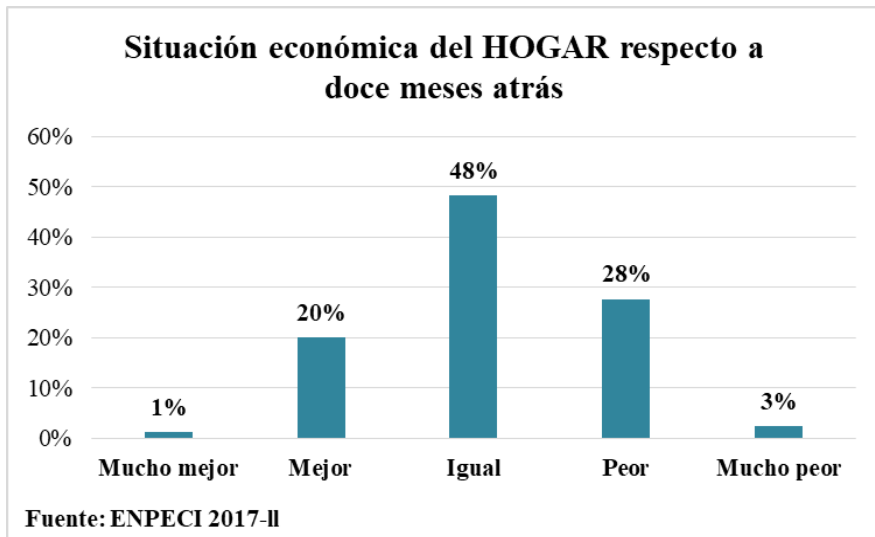
## Situación económica del hogar

En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



## ***Situación económica del hogar***

Los resultados indican que en el trimestre II del año, 48% de la población de Tijuana de 18 años y más cree que la situación económica actual de los miembros de su hogar es ***igual*** a la que se tenía el año pasado, mientras aumentó, ligeramente, la percepción de ***mejora*** en los próximos 12 meses.

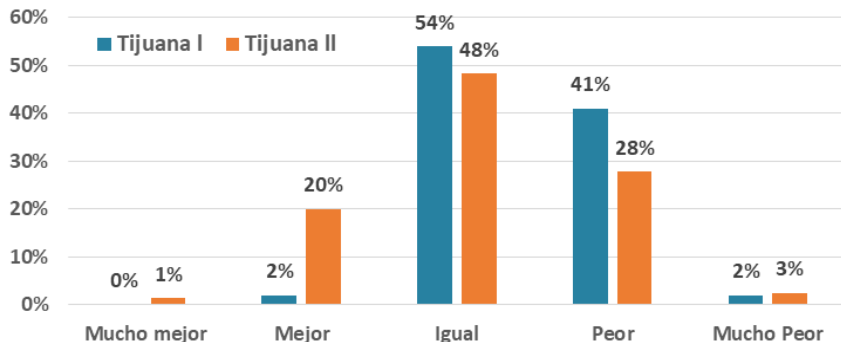




## Comparativo situación económica del hogar

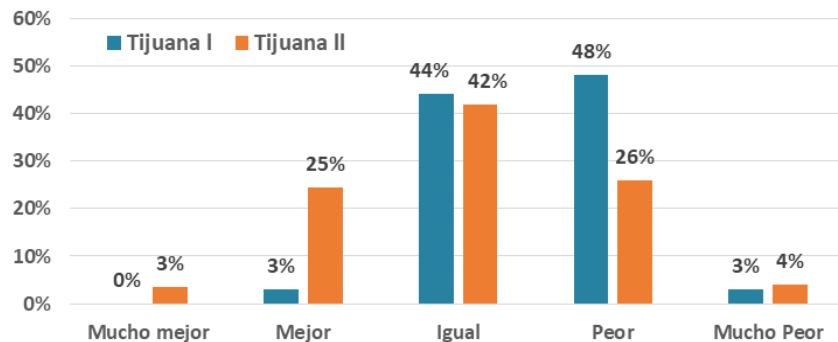
En el trimestre II, los resultados indican que disminuyó el porcentaje de tijuanaenses que perciben que la situación económica actual del hogar sigue siendo **igual** a la del año pasado en comparación con el trimestre I (6%), asimismo, aumentó la percepción de **mejoría** (+19%) y disminuyó la percepción de **decaimiento** en 12%. En cuanto al pronóstico futuro, la visión de **mejoría** aumentó 25% y la percepción de **decaimiento** disminuyó 21%. El porcentaje de las personas que creen que la economía del hogar seguirá **igual** el año que viene disminuyó 2%, en comparación con el trimestre I.

Situación económica del HOGAR respecto a doce meses atrás, trimestre I y II



Fuente: ENPECI 2017-I y II

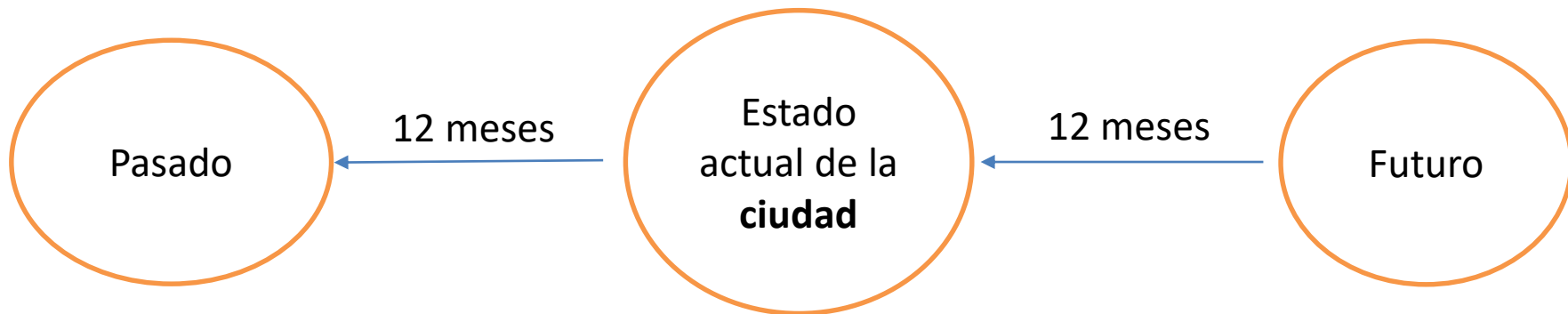
Situación económica del HOGAR dentro de doce meses, trimestre I y II



Fuente: ENPECI 2017-I y II

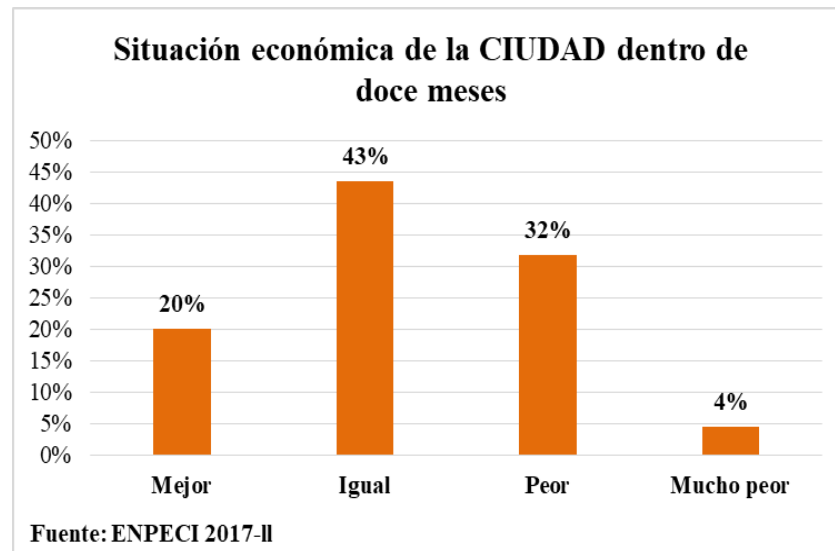
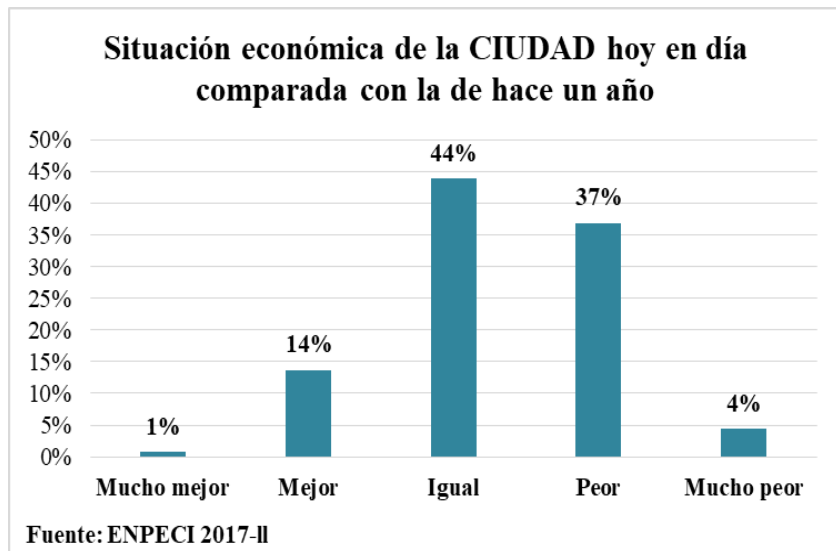
## ***Situación económica de la ciudad***

De manera similar, en este apartado del ICC se mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de su ciudad comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



## ***Situación económica de la ciudad***

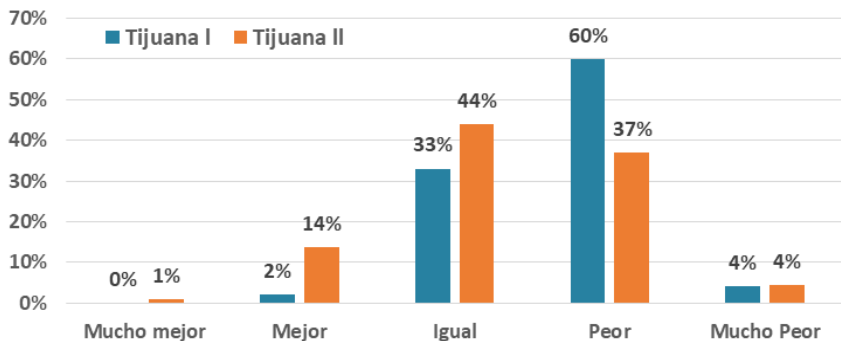
Los resultados señalan que en Tijuana 44% de la población mayor de edad considera que la situación económica actual de la ciudad es **igual** a la que se tenía 12 meses atrás, y que dentro de 12 meses esta **mejorará** ligeramente.



## **Comparativo situación económica de la ciudad**

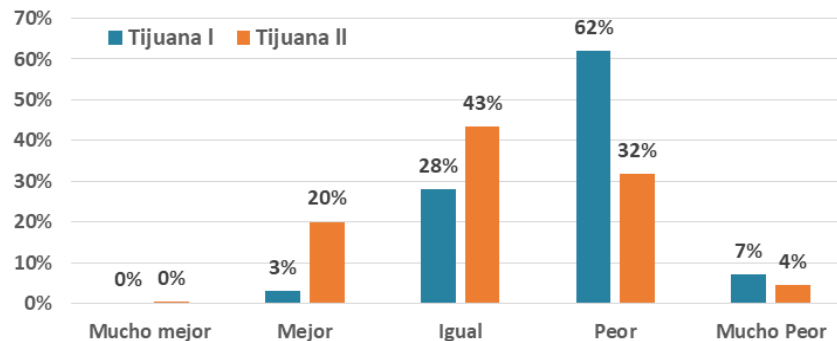
Los tijuanaenses aumentaron 11% su percepción de que la situación económica de la ciudad sigue **igual** que el año pasado en comparación con el trimestre I, destacando que **aumentó** la percepción de **mejoría** 13% y **disminuyó** la percepción negativa 23%. De igual manera, en el trimestre II **aumentó** 15% la percepción, en comparación con el trimestre I, de que la situación de la ciudad será **igual** el año próximo, aumentó la percepción de **mejoría** 17% y disminuyó 33% la de **decaimiento**.

Situación económica de la CIUDAD hoy en día comparada con la de hace un año, trimestre I y II



Fuente: ENPECI 2017-I y II

Situación económica de la CIUDAD dentro de doce meses, trimestre I y II



Fuente: ENPECI 2017-I y II

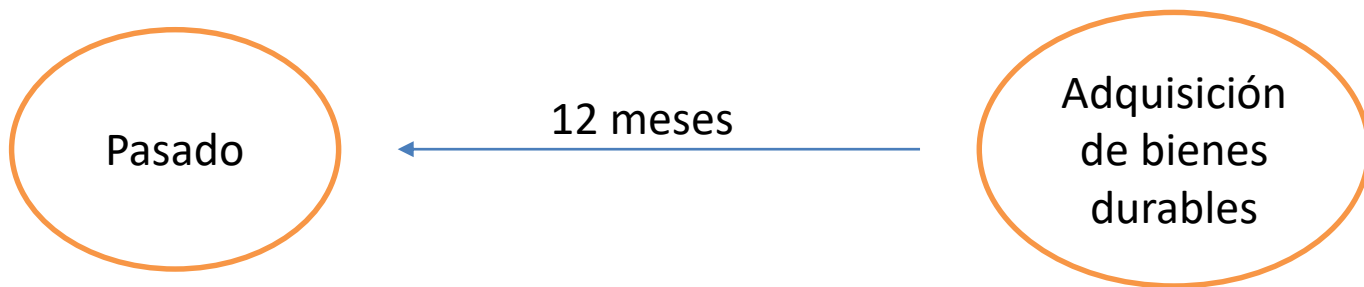
## ***Otros resultados de la situación económica del hogar y la ciudad***

Cabe resaltar que, aunque la mayoría de los tijuaneños consideran que la situación económica tanto de la ciudad como del hogar es y continuará siendo ***igual***, entre un 20% y un 28% de la población considera que esta es ***mejor y seguirá mejorando*** dentro de los próximos 12 meses.

Otro punto a resaltar es que las mujeres tienen una visión más optimista de la evolución de la economía del hogar pero también más pesimista. Por su parte, los hombres tienen una visión más optimista de la economía de la ciudad.

## ***Adquisición de bienes durables***

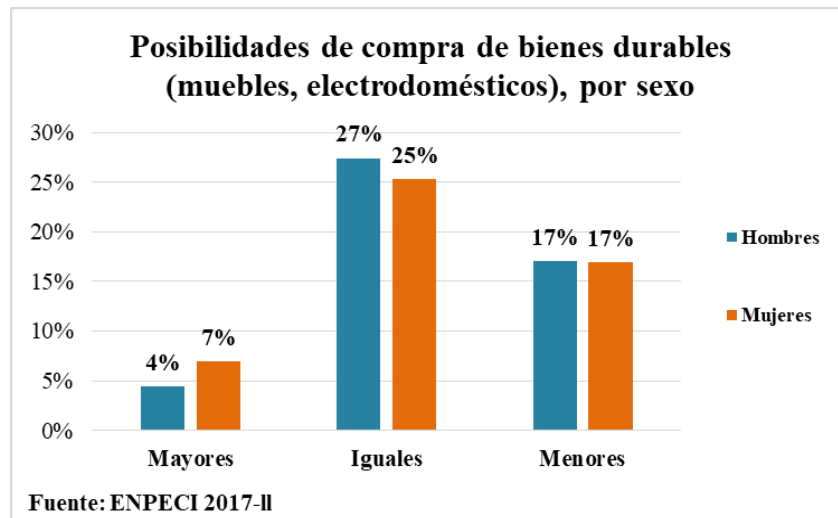
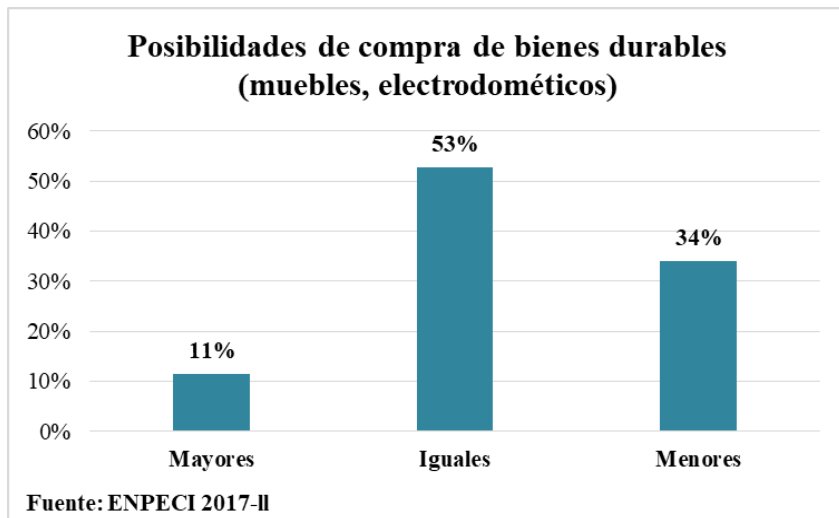
Aquí se evalúan las posibilidades actuales del hogar para adquirir bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) en comparación con las que se tenían un año atrás.



Los resultados arrojaron que durante el trimestre II de 2017, poco más de un tercio (34%) de la población de Tijuana manifestó que sus posibilidades son menores en comparación con las del año pasado.

## ***Adquisición de bienes durables***

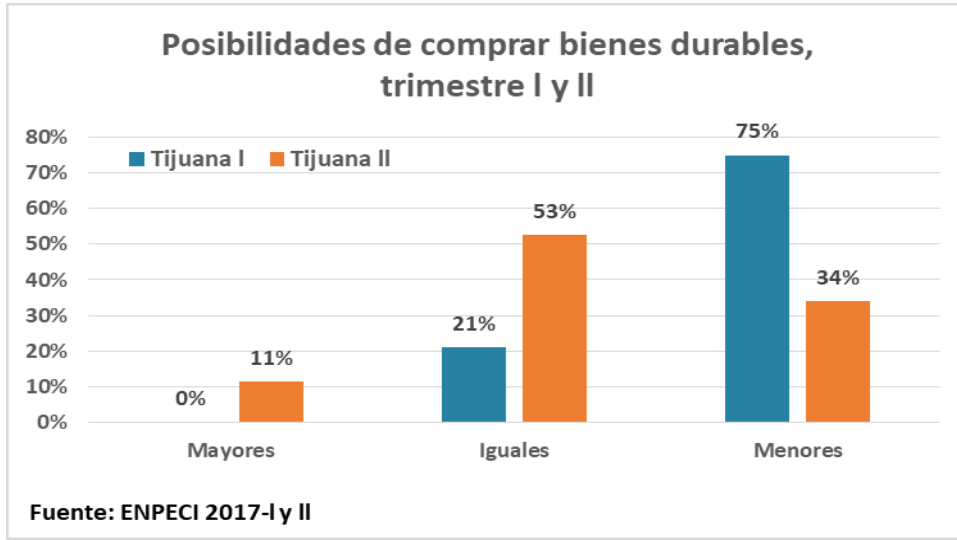
Al igual que en las respuestas anteriores, la visión general es que las posibilidades de compra serán **iguales** a las del año pasado (53%). Las mujeres consideran que se comprará más (7%), mientras los hombres esperan, en la misma proporción (17%), que comprarán menos.





## ***Comparativo adquisición de bienes durables***

La percepción de los tijuanaenses cambió en cuanto a las posibilidades de compra de bienes durables: 11% más dijeron que sus posibilidades son **mayores** en el trimestre II que en el trimestre I, 32% más que son **iguales** y 41% menos que son **menores**. Por sexo, las mujeres son más optimistas con sus posibilidades.





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## II. Seguridad Pública





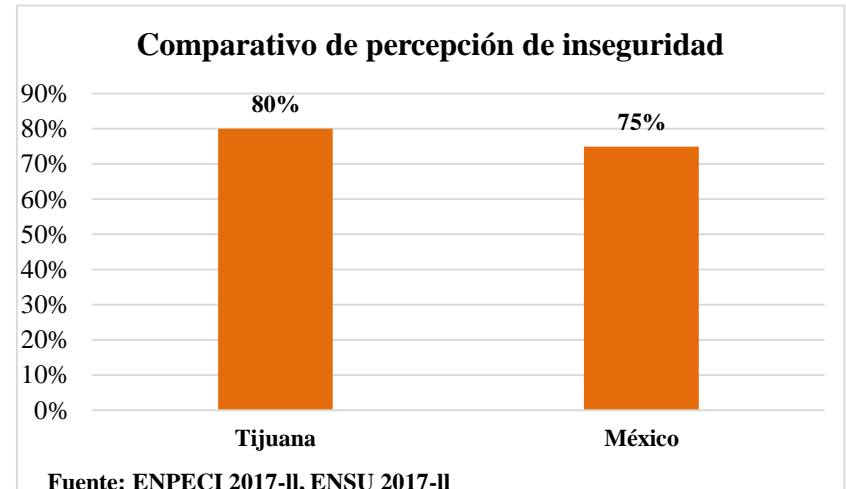
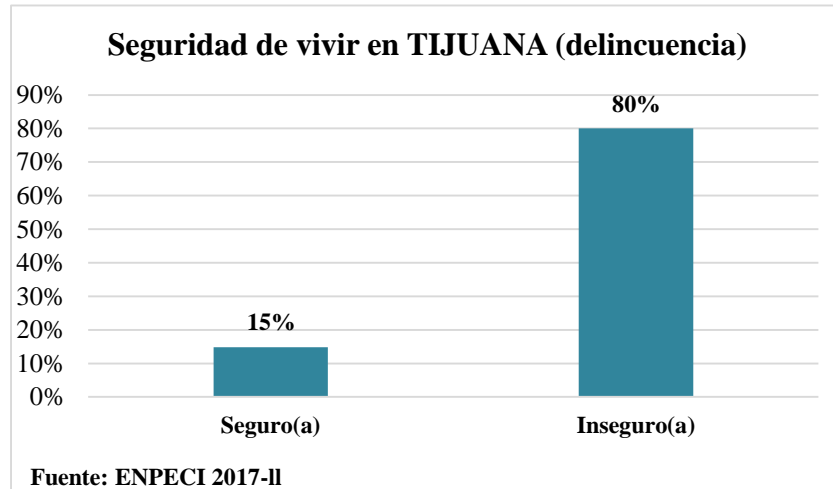
### Seguridad en términos de delincuencia

En la primera parte de esta sección se evalúa la percepción general de la seguridad en la ciudad en términos de delincuencia, la seguridad/inseguridad actual de la ciudad en comparación con un año atrás, y la que se cree que se tendrá dentro de 12 meses.



### ***Seguridad-Inseguridad de vivir en la ciudad***

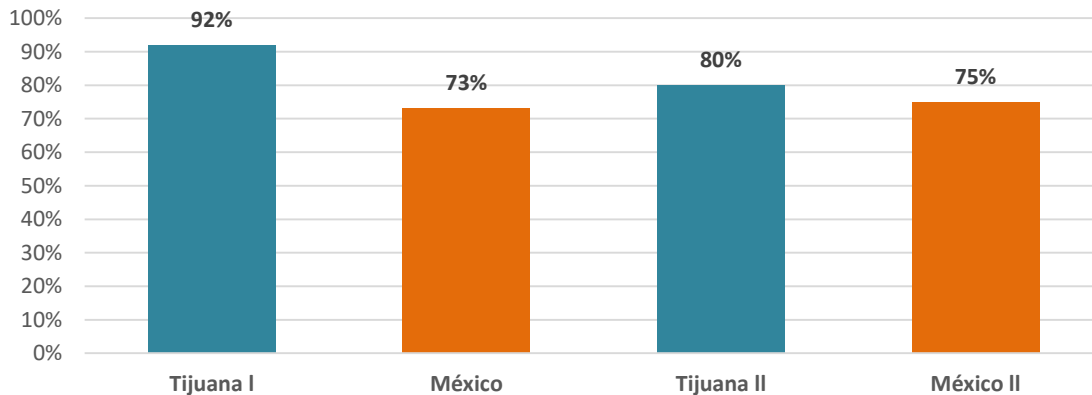
En términos generales, 80% de los tijuanaenses mayores de 18 años externaron que sienten **inseguridad** de vivir en la ciudad en el trimestre II del año. Un resultado que se encuentra por arriba de la media nacional del 75%, correspondiente al trimestre II.



### ***Comparativo seguridad en términos de delincuencia***

La percepción de inseguridad disminuyó en el trimestre II con respecto al trimestre I en Tijuana (12%), pero a nivel país aumentó (2%).

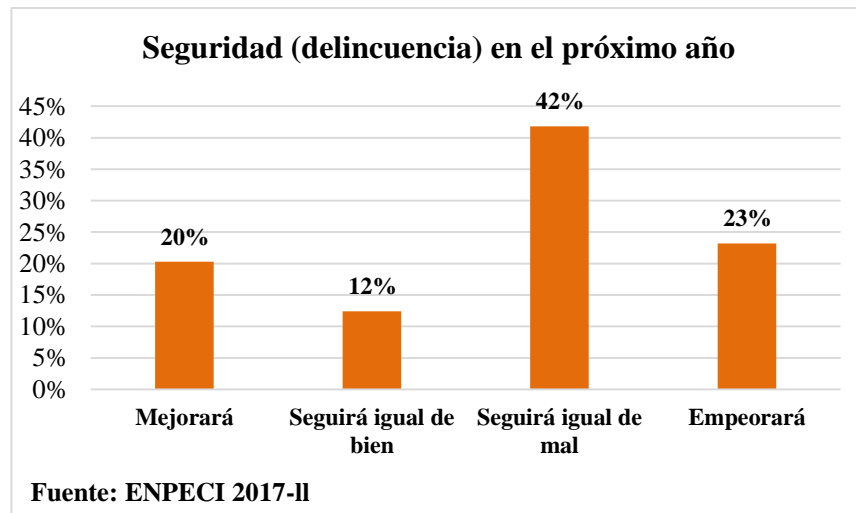
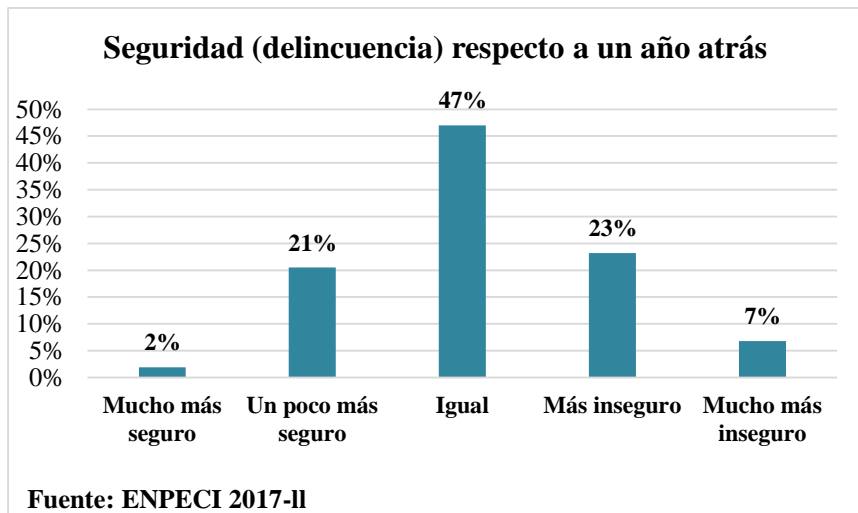
Comparativo de percepción de inseguridad, trimestre I y II



Fuente: ENPECI 2017-I y II, ENSU 2017-I y II

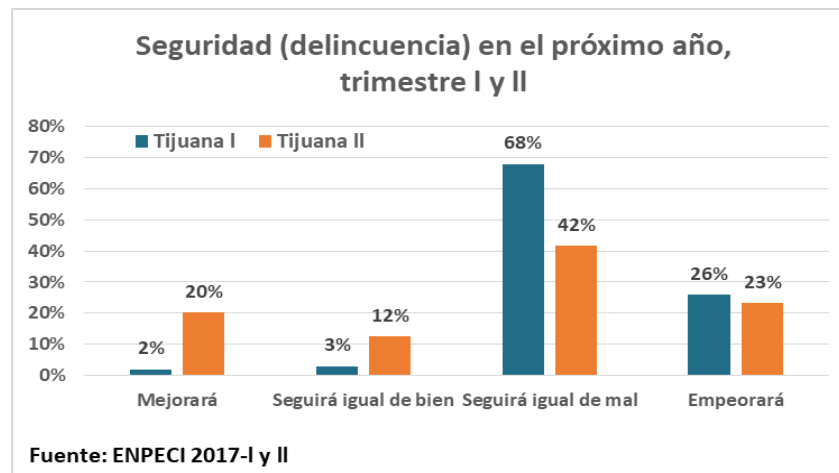
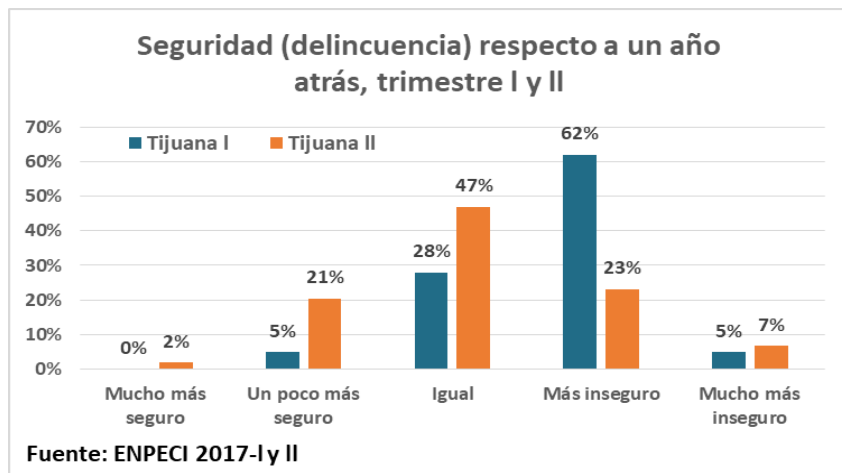
### Seguridad en términos de delincuencia

Al comparar la percepción de seguridad actual con respecto a la que se tenía en el segundo trimestre de 2016, poco más de tres cuartos de población (77%) se siente **igual** o incluso **más** o **mucho más inseguro**, situación que 65% de los tijuanaenses considera que continuará **igual de mal** o **peor** en el próximo año, es decir, la percepción es negativa.



### Comparativo seguridad en términos de delincuencia

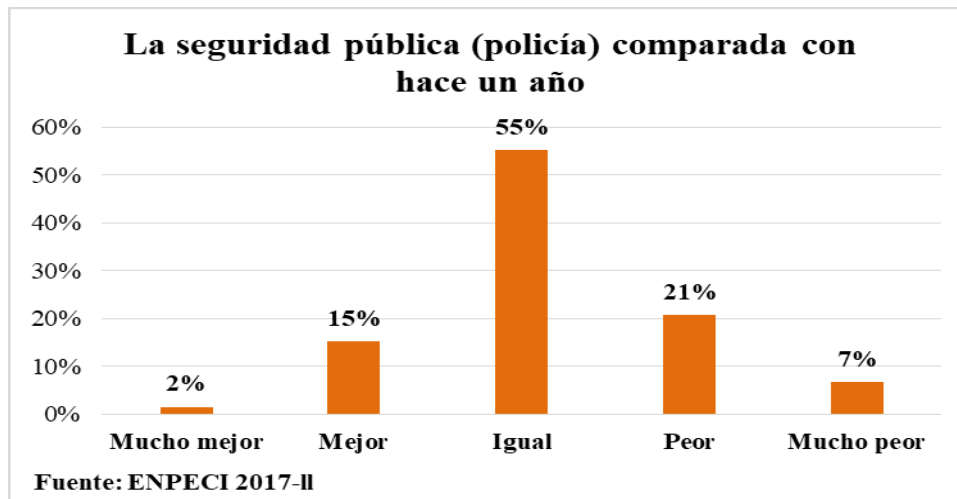
La percepción actual de la **delincuencia** con respecto al año pasado del trimestre II en comparación con el trimestre I **disminuyó** 37%, por lo que la percepción de **seguridad aumentó** 17% y , la percepción de que es **igual aumentó** 19%. Asimismo, la percepción de inseguridad para el próximo año en el trimestre II en comparación con el trimestre I disminuyó 29%, por lo que la percepción de seguridad aumentó 27%.





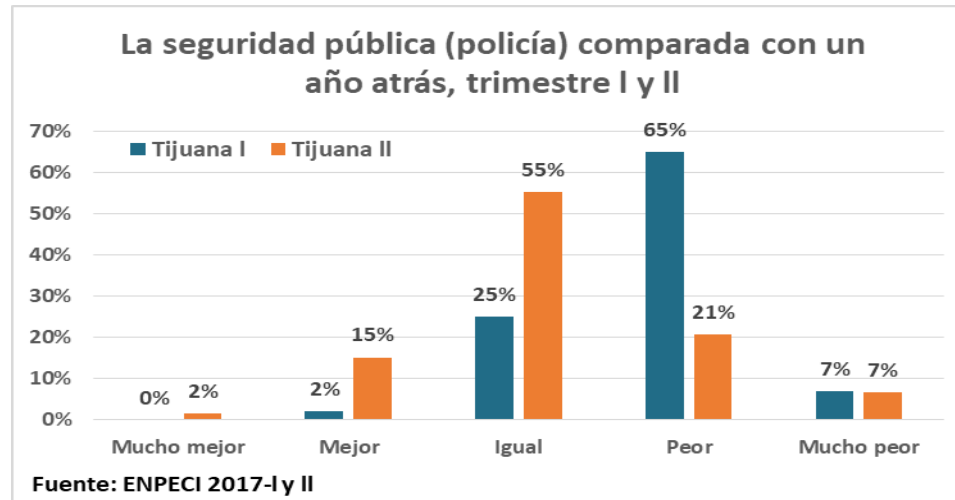
### ***Opinión sobre la seguridad pública***

De acuerdo con la opinión de los tijuanaenses sobre las condiciones actuales de la seguridad pública con respecto a las del trimestre II del 2016, en términos de la actuación de la policía, 55% dijo que ***no ha cambiado*** y un 28% cree que está ***peor*** o ***mucho peor***, contrario al 17% que piensa es ***mejor*** o ***mucho mejor***.



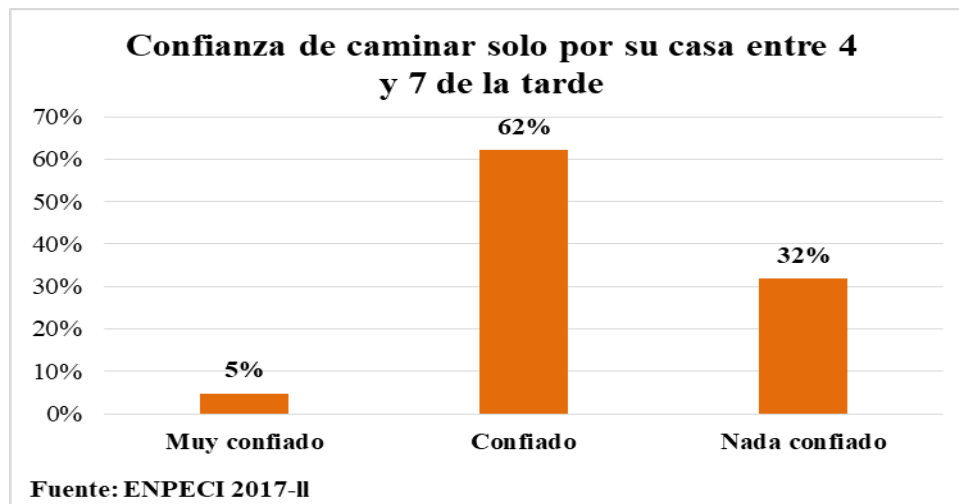
### ***Comparativo opinión sobre la seguridad pública***

La percepción que tienen los tijuanaenses de la actuación de la policía con respecto al año pasado cambió del trimestre I al trimestre II: los que consideran que es *mejor* o *mucho mejor* aumentaron su percepción 15%, los que piensas que es *igual* aumentaron 30%, a su vez, los que dijeron que es *peor* o *mucho peor* disminuyeron en 44%.



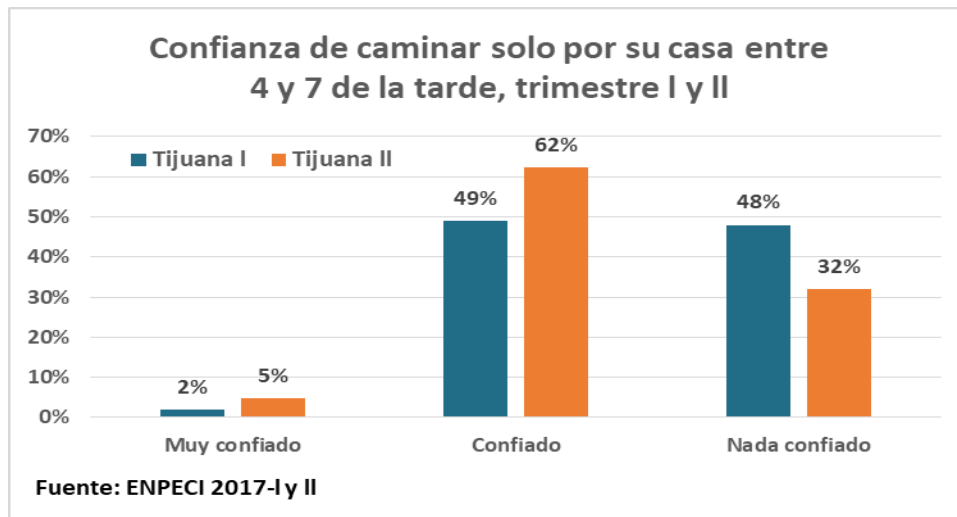
### ***Confianza en espacios públicos***

A pesar de que la mayoría de la gente entrevistada siente inseguridad en la ciudad y desconfía de las personas, el 67% (7 de 10 personas) todavía se siente **confiada** o **muy confiada** de caminar sola por su casa entre las 4 y 7 de la tarde, en contraparte, un tercio (32%) se siente **desconfiado**.



### ***Comparativo confianza en espacios públicos***

De acuerdo a la ENPECI 2017-I y II, los tijuanaenses ***aumentaron*** su ***confianza*** de caminar alrededor de su casa 16% del trimestre I al trimestre II, mientras ***disminuyó*** su ***desconfianza*** de hacerlo en 16 puntos porcentuales.



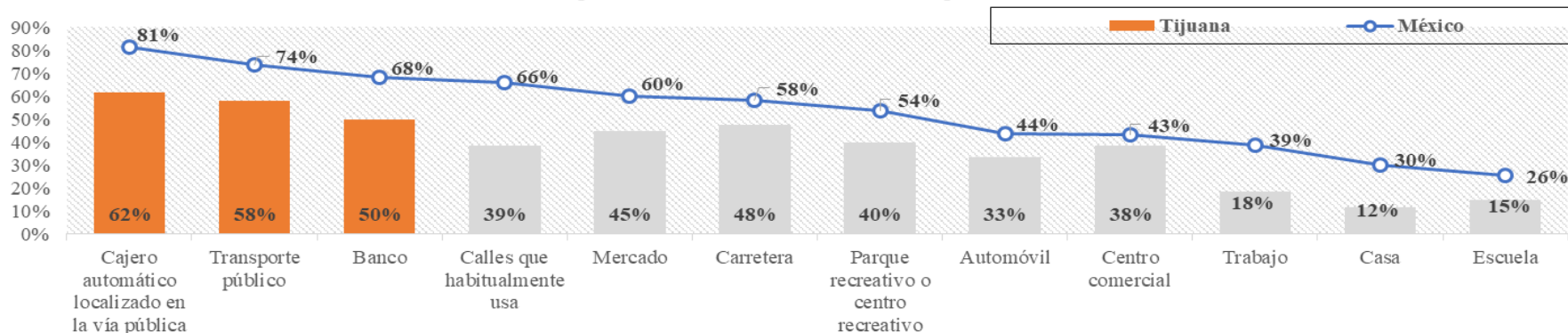
### Confianza en espacios públicos

Los **tres lugares** donde los entrevistados sienten mayor inseguridad son: **los cajeros automáticos (62%)**, **el transporte público (58%)** y **el banco (50%)**.

Coincidentemente, a **nivel nacional** los espacios públicos donde los mexicanos se sienten más inseguros son **los cajeros automáticos (81%)**, **el transporte público (74%)** y en el tercer sitio se encuentra el **banco (68%)**.

Nótese que el ciudadano mexicano promedio posiciona a las **carreteras** en el **sexto sitio** de los lugares más **inseguros**, mientras que para los **tijuanenses** se ubican en el **cuarto puesto**. Además, todos los lugares están por debajo de la media nacional.

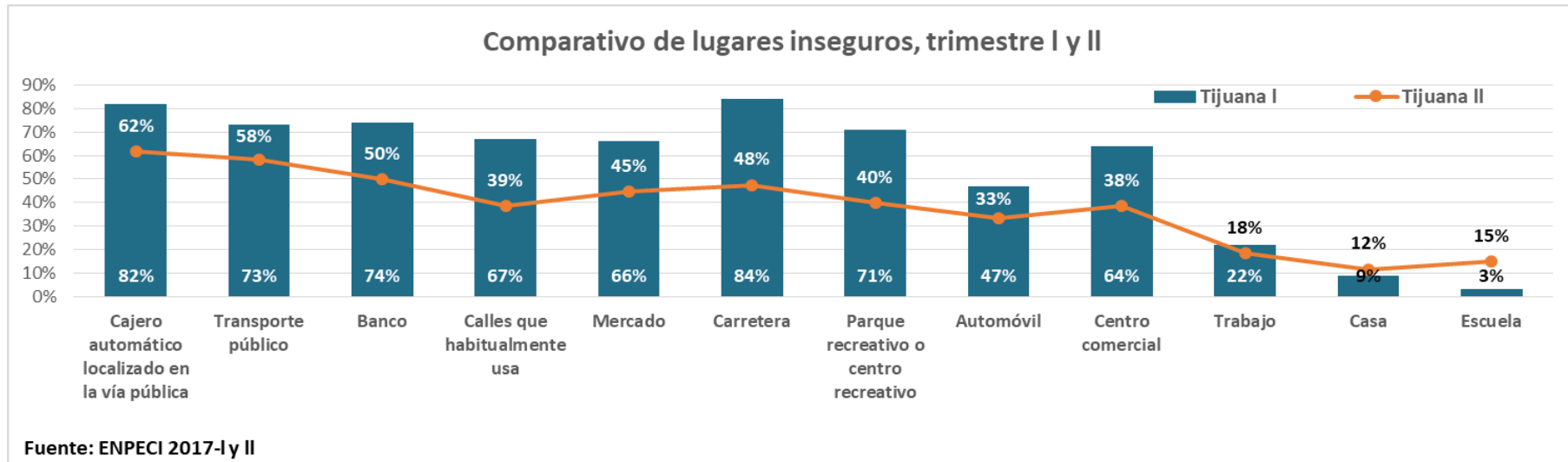
#### Lugares donde siente inseguridad



### Comparativo confianza en espacios públicos

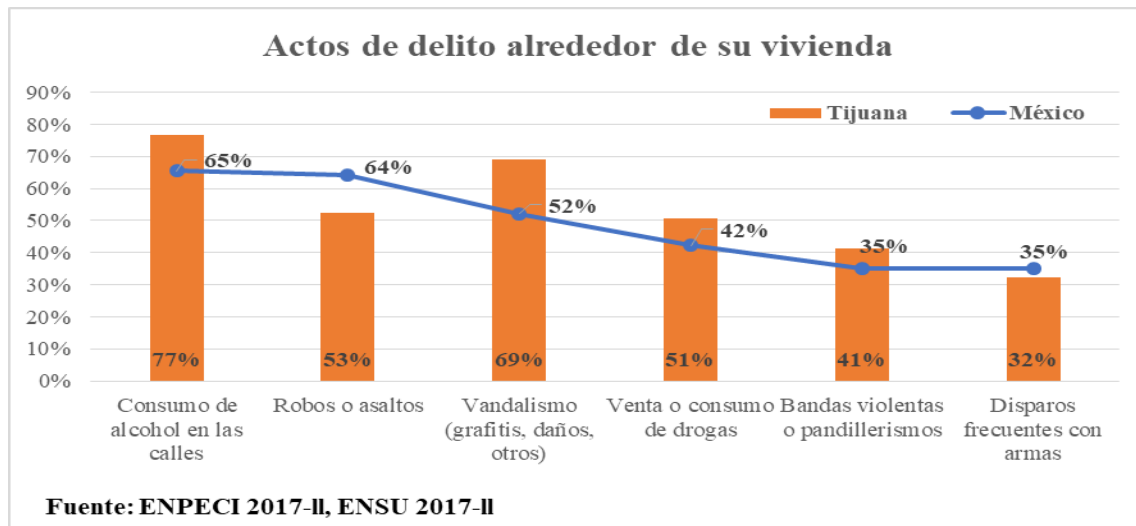
En el **trimestre II** se observa una **disminución** en el porcentaje de casi todos los **lugares inseguros** respecto al **trimestre I**. Los cambios más marcados son en la carretera (-37%), parques recreativos (-31%), las calles que usa (-28%) y los centros comerciales (-26%).

Nótese que el porcentaje en los lugares más inseguros del trimestre II no variaron mucho: cajero automático (-20%) y transporte público (-15%). Asimismo, aumentó la inseguridad en la casa (+3%) y la escuela (+12%).



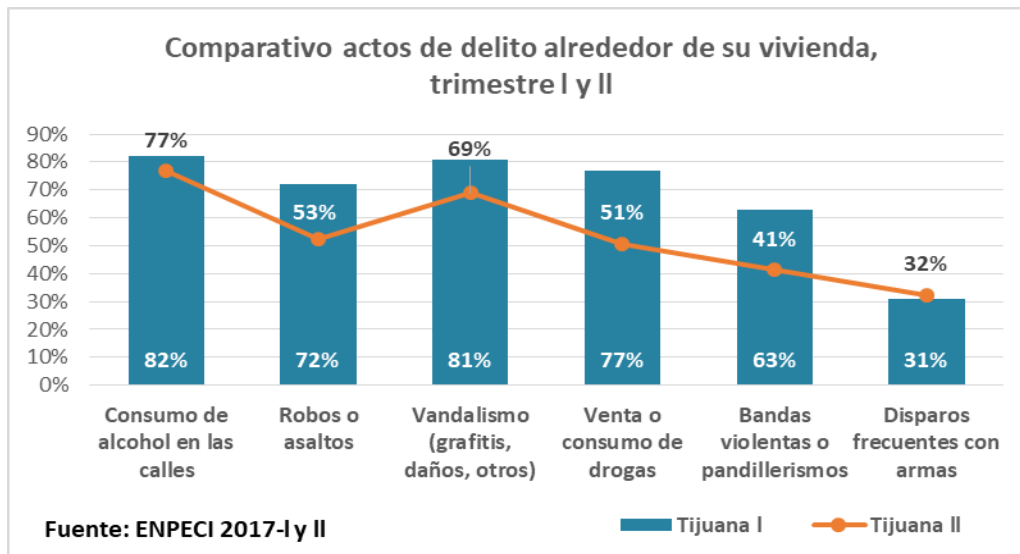
### Actos de delito

En el trimestre II del año, 77% de las personas en Tijuana declaró haber visto o escuchado sobre **consumo de alcohol en las calles**, 69% sobre actos de **vandalismo** (pintas, grafitis, vidrios rotos, etcétera) alrededor de su casa, poco más de la mitad ha sido testigo de **robos o asaltos** (53%) y de **venta o consumo de drogas** (51%), seguido de la presencia de **bandas violentas o pandillerismo** (41%) y, en menor medida, de **disparos frecuentes con armas** (32%).



### Comparativo actos de delito

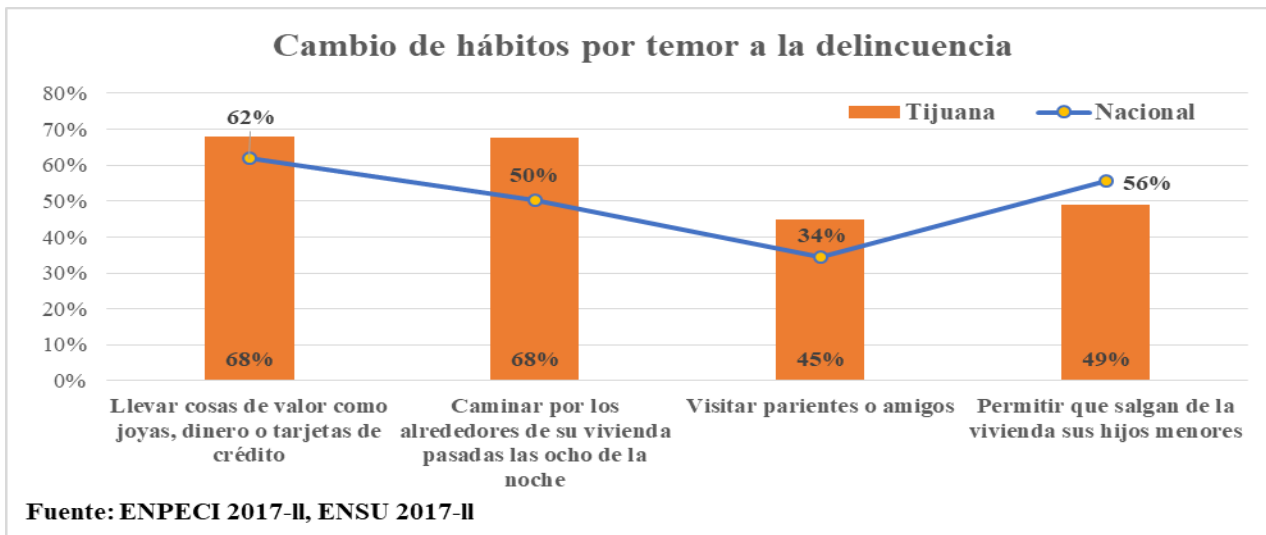
En el trimestre II del año *disminuyó*, en comparación con el trimestre I, el porcentaje de la presencia o conocimiento de los delitos de: *consumo de alcohol en las calles* en 5 puntos porcentuales, 19% los *robos o asaltos*, 12% el *vandalismo*, 16% la *venta o consumo de drogas*, 22% las *bandas violentas o pandillas*; el único delito que *aumentó* 1% fue *disparos frecuentes con armas*.





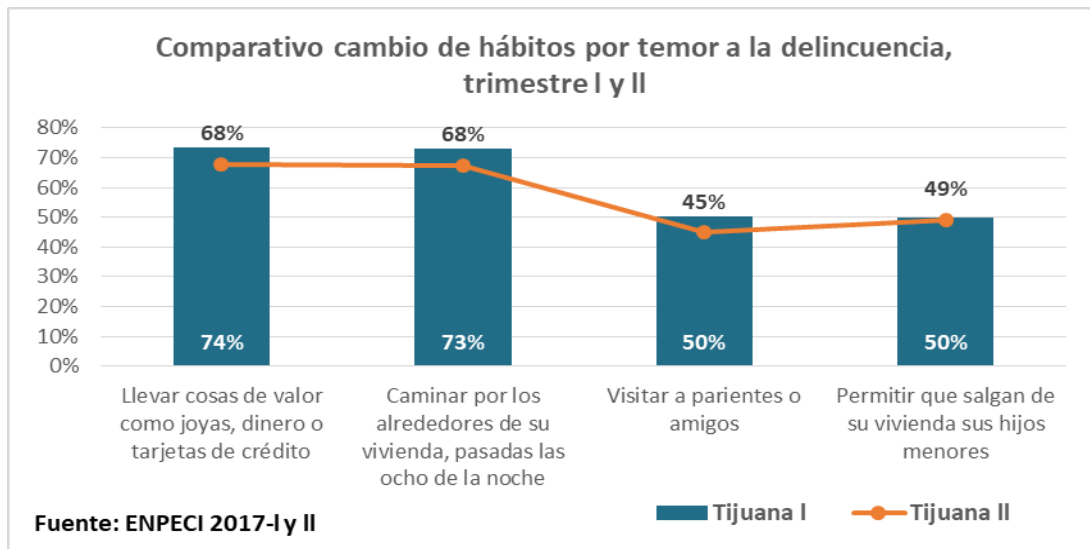
### ***Cambio de hábitos por temor a la delincuencia***

Como consecuencia de la inseguridad que sienten las personas de Tijuana en el trimestre II del año, los encuestados dijeron que tuvieron que cambiar de hábitos: 68% ***dejó de llevar consigo cosas de valor*** y 68% ya ***no camina alrededor de su vivienda después de las ocho de la noche***, 49% ***no permite salir de sus casa a sus hijos menores*** y, 45% ***se limitó de visitar a familiares y amigos***.



### Comparativo cambio de hábitos por temor a la delincuencia

En el trimestre II se vio un movimiento en el porcentaje de los cambios de hábito entre la población tijuanaense en comparación con trimestre I de 2017: **disminuyó** 6% el hábito de **llevar cosas de valor**, 5% en **caminar por los alrededores de la vivienda pasadas las ocho de la noche**, 5% en **visitar parientes o amigos** y 1% en **permitir que salgan de la vivienda los hijos menores**. Es decir, la población tiene un poco más de confianza.



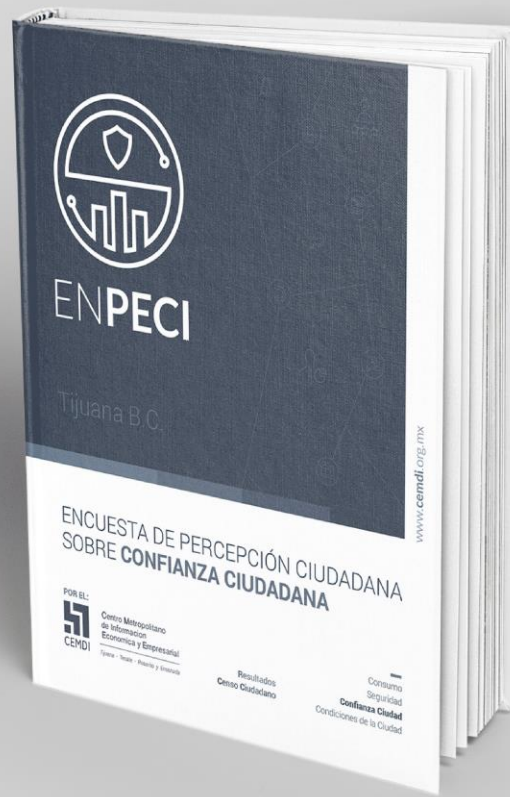


Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## III. Confianza Ciudadana



### ***Confianza interpersonal***

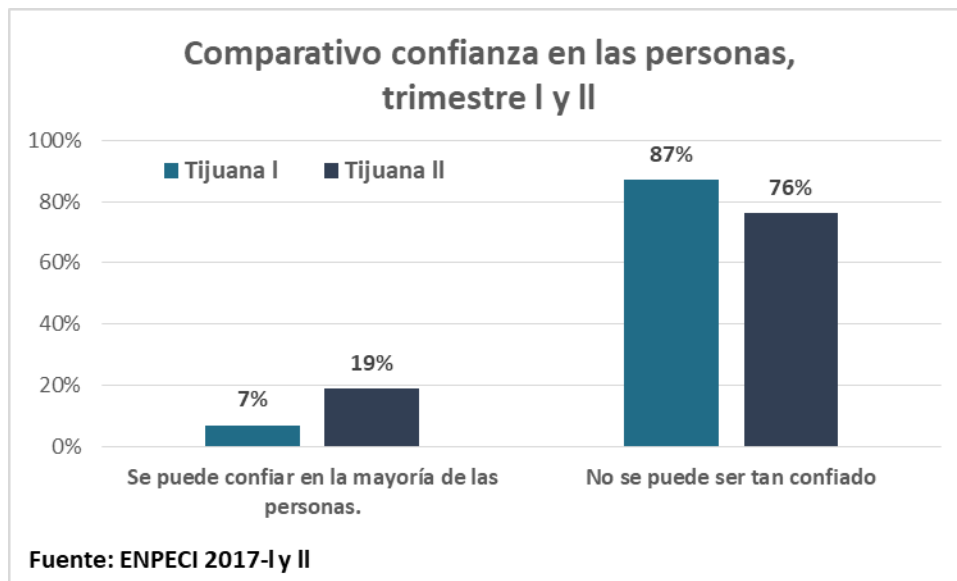
En 2017-II, 76 de cada 100 tijuánenses de 18 años y más expresaron que no se puede ser tan confiado con la mayoría de las personas.

Vale la pena mencionar que cuando se divide a la población por grupos de edad, las personas más jóvenes confían más que las personas adultas.



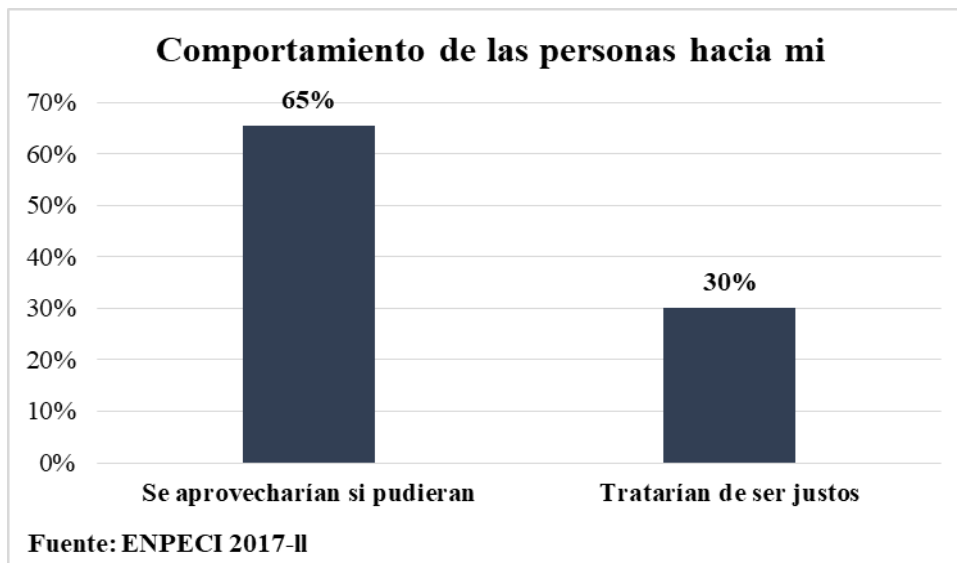
### ***Comparativo confianza interpersonal***

En Tijuana, la confianza en las personas aumentó 12% en el trimestre II del año y disminuyó su desconfianza hacia ellas 11%, en comparación con el trimestre I.



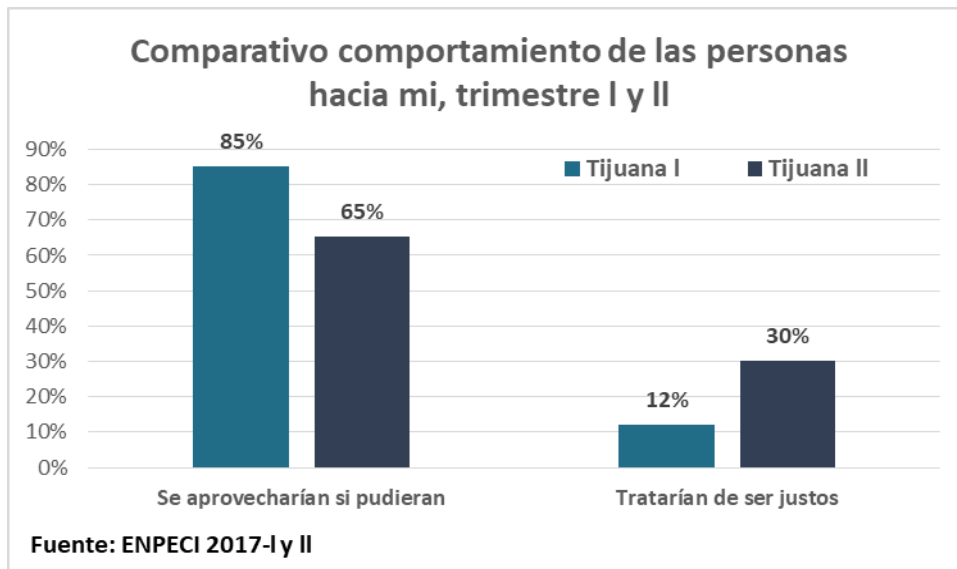
### ***Confianza Interpersonal***

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona, pero el porcentaje disminuye, es decir, confían. El 65% piensa que las personas tratarían de aprovecharse de ellos, mientras que el 30% cree que las personas tratarían de ser justas.



### ***Comparativo confianza Interpersonal***

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona. En el trimestre II se observa que hay una elevación en el porcentaje de confianza de 18% respecto al trimestre I y un descenso de 20% en el de desconfianza.

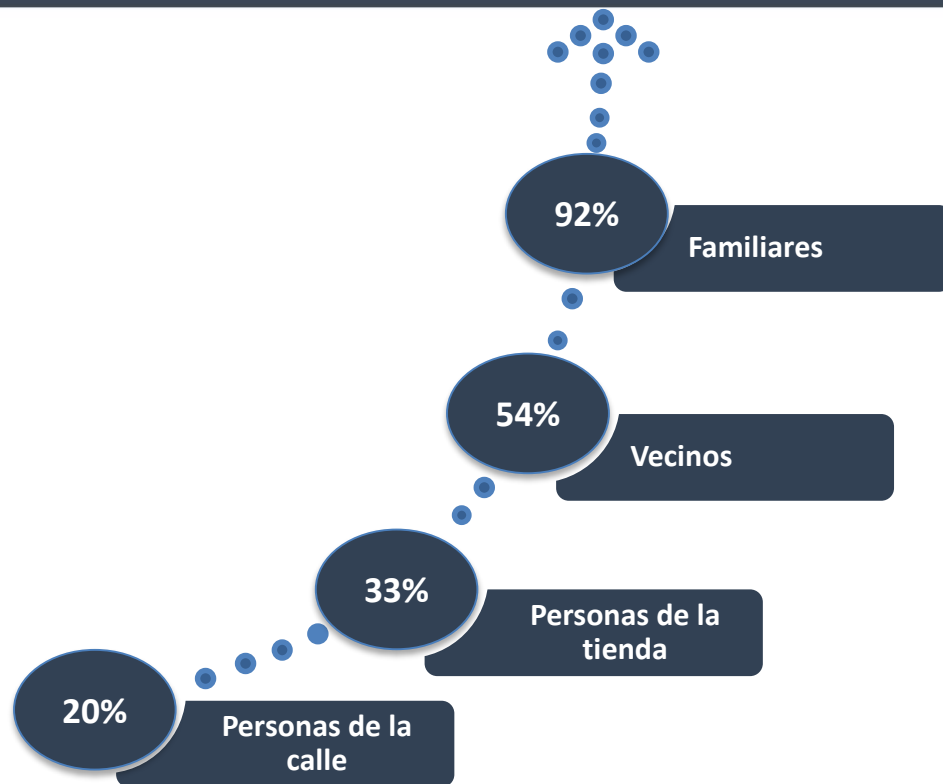


## III. Confianza Ciudadana

### **Radio de confianza**

En la medida que los encuestados conocen más a las personas, mayor es la **confianza** que tienen en ellas.

En el trimestre II, el 92% de los tijuuanenses confían algo o mucho en sus familiares, 54% en sus vecinos, 33% en las personas de la tienda y 20% en las personas de la calle.



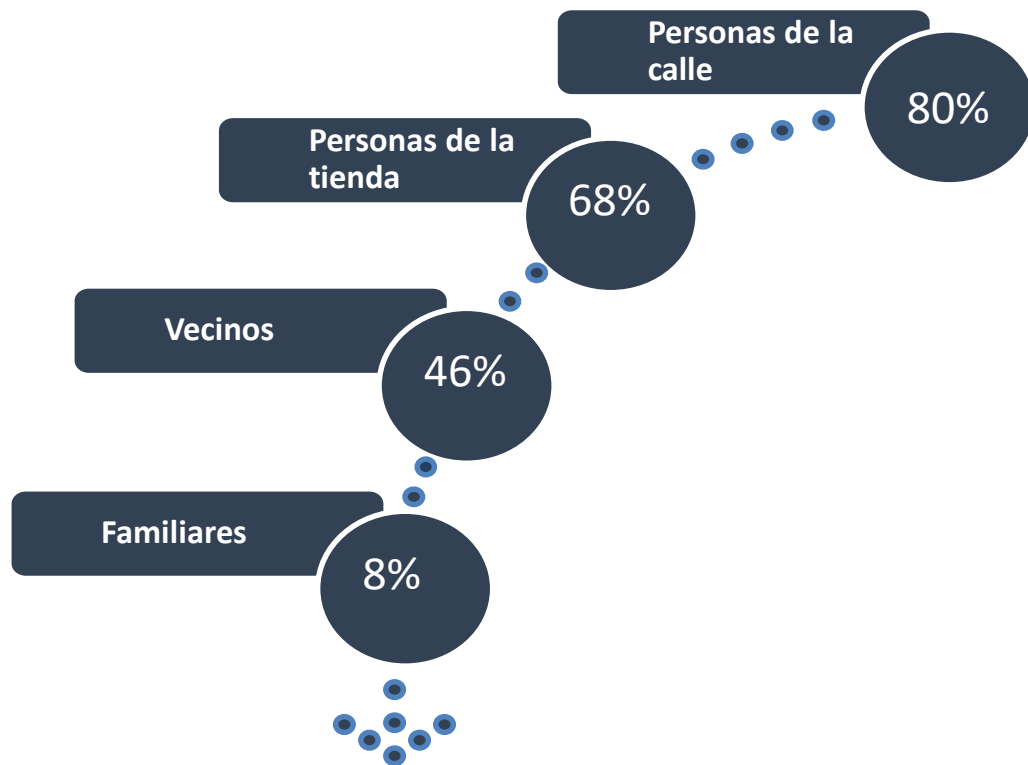


## III. Confianza Ciudadana

### *Radio de confianza*

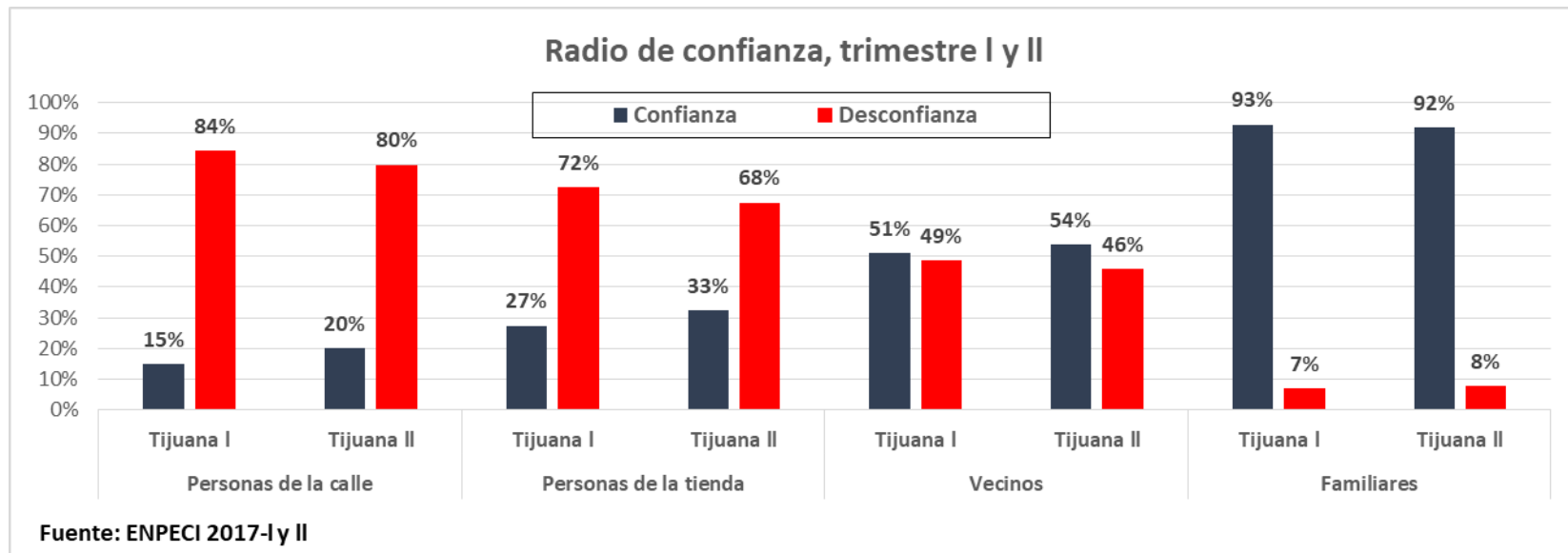
En contraste, y como es de esperar, los entrevistados **desconfían** fuertemente de las personas que no conocen.

En el trimestre II, 80% de los tijuuanenses confían poco o nada en las personas que están en la calle, 68% en las personas que trabajan en las tiendas, 46% de sus vecinos y 8% de los familiares.



## Comparativo radio de confianza

Del trimestre I al trimestre II se observa que hay una elevación en la confianza hacia las personas en Tijuana, siendo la más marcada hacia las personas que trabajan en la tienda (+6%). Destaca que la confianza hacia los familiares bajó 1%.

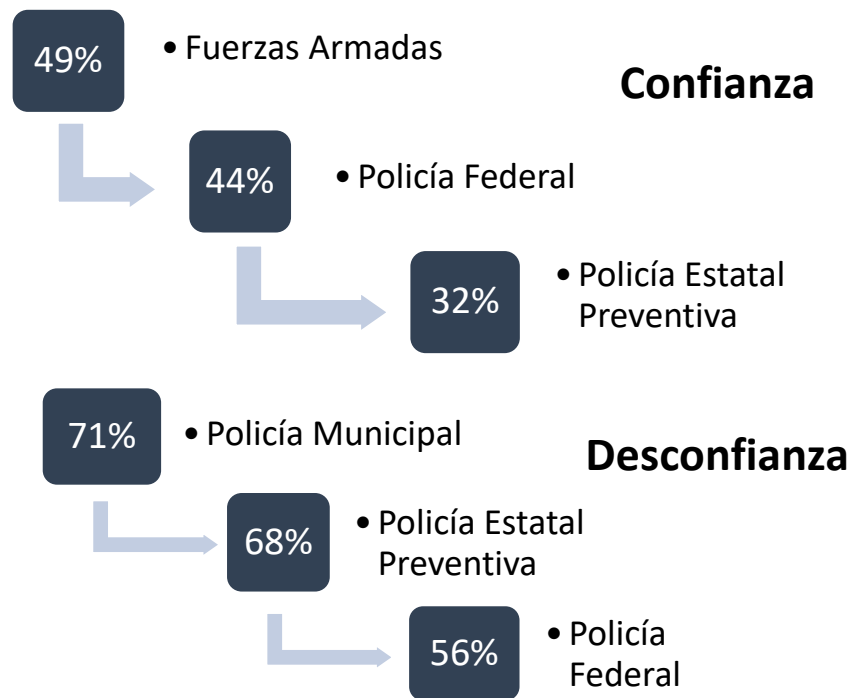


## III. Confianza Ciudadana

### ***Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública***

En cuanto a las instituciones encargadas de la seguridad pública, es preciso destacar aquellas en las que más confían (algo o mucho) los tijuánenses son: las Fuerzas Armadas (49%), la Policía Federal (44%) y la Policía Estatal Preventiva (32%).

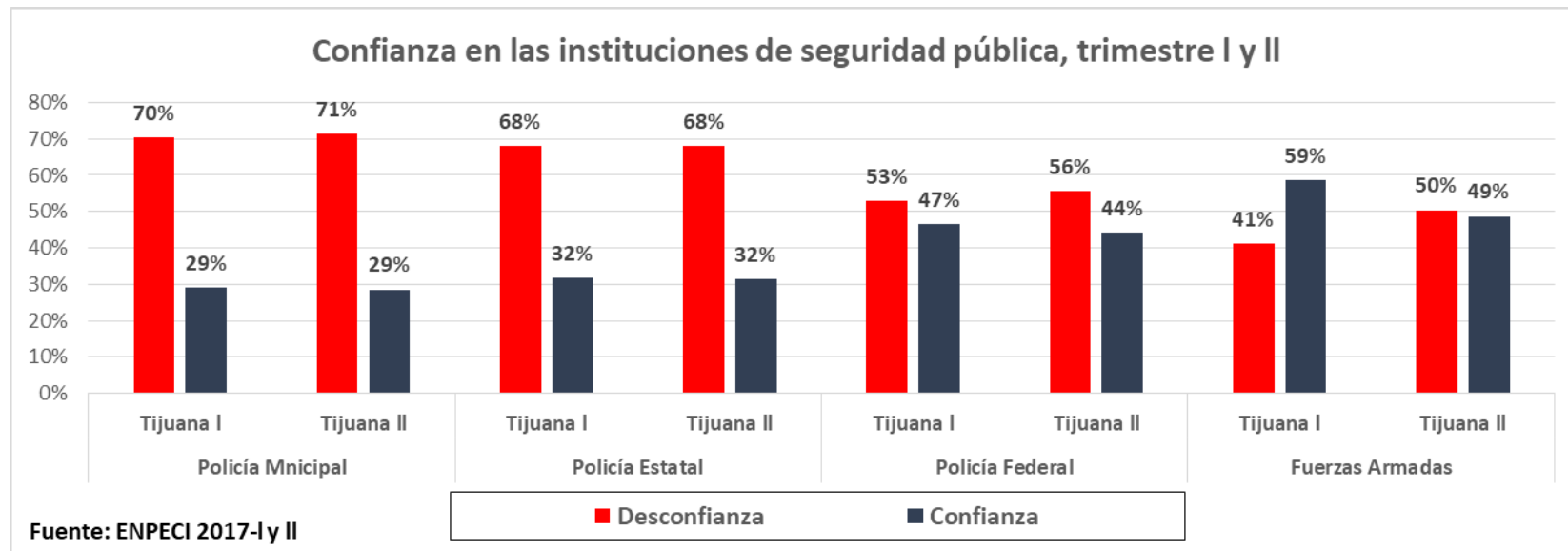
En contraste, 71% de la población tiene algo o mucha desconfianza en la Policía Municipal, 68% de la Policía Estatal Preventiva y 56% de la Policía Federal.



### III. Confianza Ciudadana

#### ***Comparativo confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública***

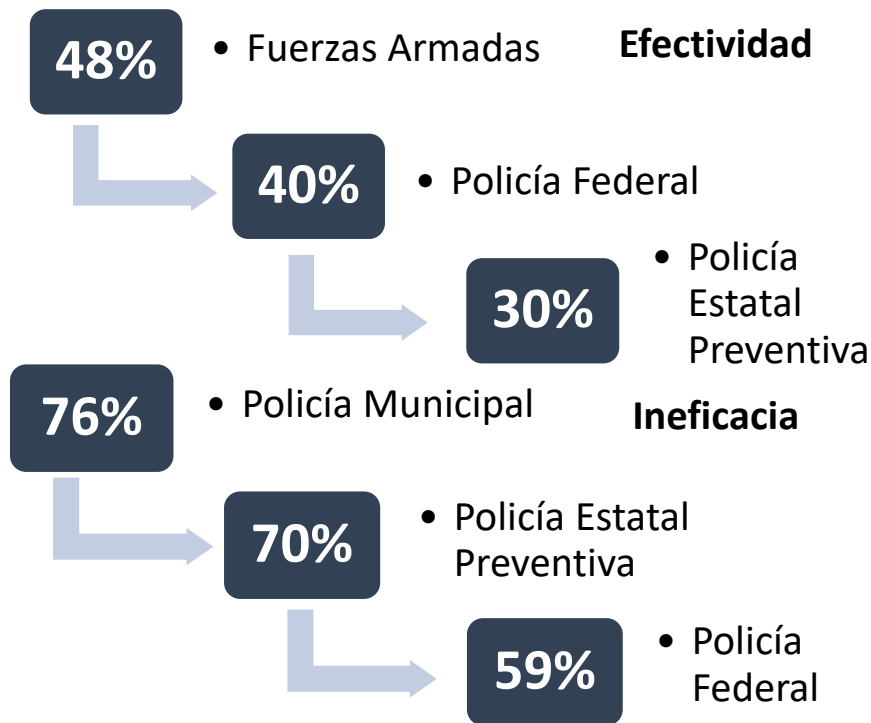
Del trimestre I al trimestre II se observa un **crecimiento** en la **desconfianza** de casi todas las instituciones encargadas de la seguridad pública por parte de la ciudadanía tijuanaense, resaltando el caso de las Fuerzas Armadas, quien aumentó su desconfianza por los entrevistados 9%.



## *Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública*

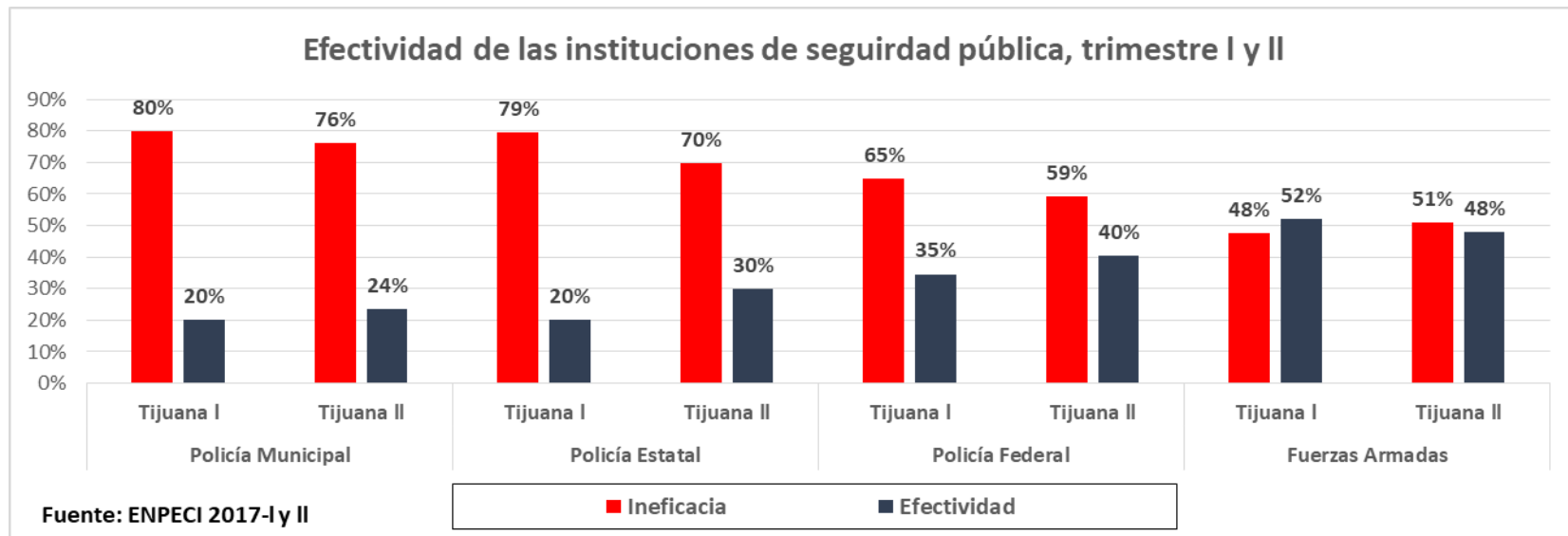
Algo parecido ocurre al preguntarles sobre la efectividad de sus labores: 48% consideró como algo o muy efectiva la actuación de las Fuerzas Armadas, 40% sobre la Policía Federal y 30% de la Policía Estatal Preventiva.

Por el contrario, el 76% consideró como poca o nada efectiva a la Policía Municipal, 70% a la Policía Estatal Preventiva y 59% a la Policía Federal.



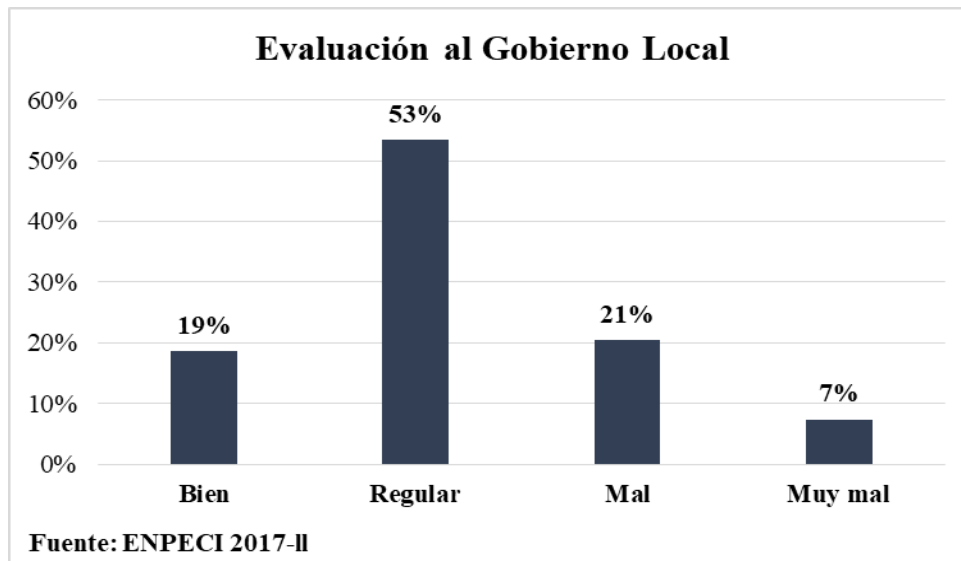
## ***Comparativo efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública***

Contrario a la confianza, la percepción de efectividad de las instituciones de seguridad pública fue al alza en el trimestre II en comparación con el trimestre I del 2017 en Tijuana. La corporación que presentó una alta más marcada, en términos porcentuales, fue la Policía Estatal Preventiva (+10%) , caso contrario, las Fuerzas Armadas disminuyeron su efectividad (-4%).



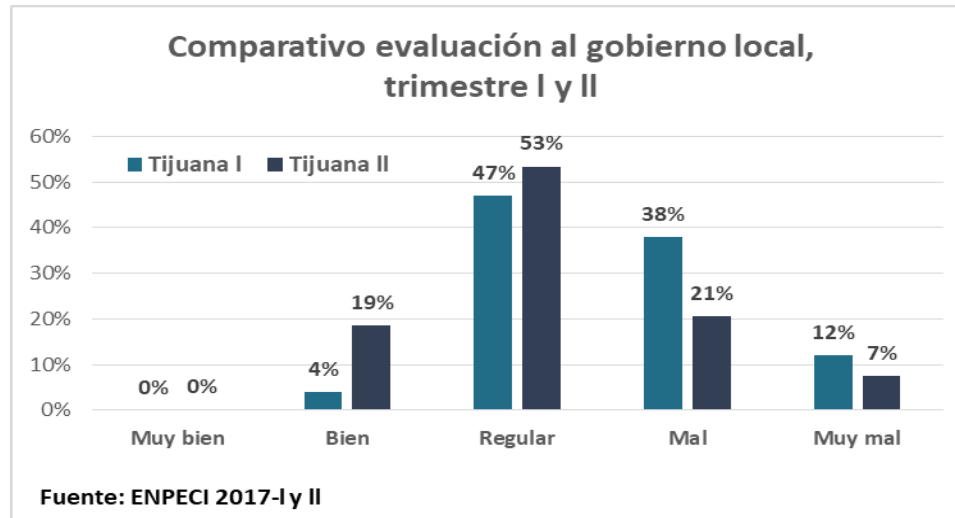
### ***Confianza en los gobiernos locales***

De acuerdo con la ENPECI 2017-II, el 19% de la población mayor de 18 años de Tijuana evaluó como **buena** o **muy buena** la gestión del gobierno local, 28% dijo que es **mala** o **muy mala** y más de la mitad (53%) la calificó como **regular**.



### ***Comparativo confianza en los gobiernos locales***

Del trimestre I al trimestre II se observan cambios en la evaluación al gobierno local de Tijuana: un ascenso porcentual de 15% en la calificación que considera como **buena** o **muy buena** la actual administración, un aumento de 6% de los que la consideran como **regular**, y un descenso de 22% de los que la considera como **mala** o **muy mala**.







Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## IV. Condiciones de la Ciudad



## IV. Condiciones de la Ciudad

En este apartado se mide la percepción que tiene la población de las condiciones de la ciudad en temas de empleo, lugares de esparcimiento, condiciones de limpieza y vialidades.

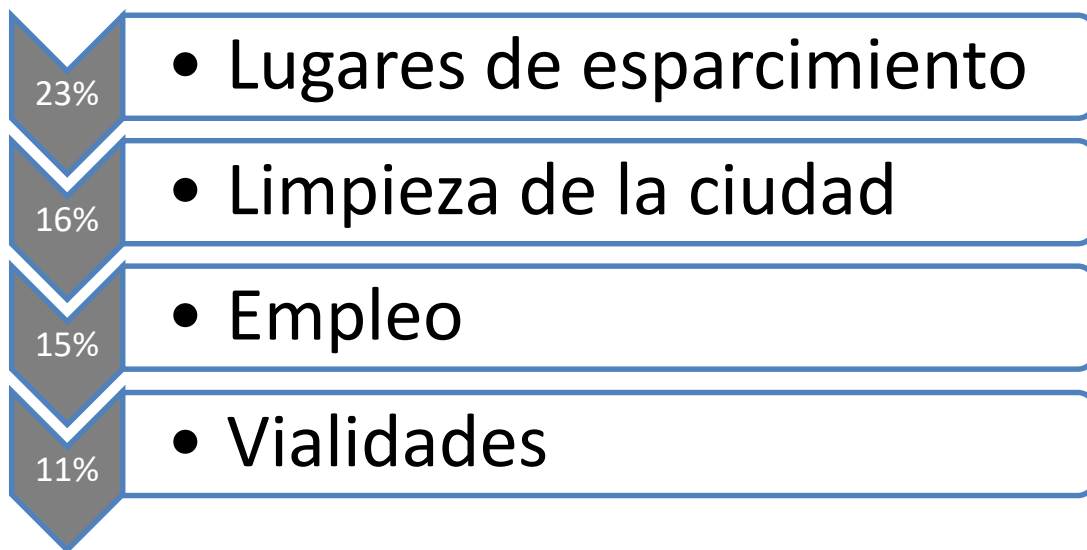


- ▶ A continuación se analizan los resultados de la ENPECI 2017-I para **Tijuana** en cada uno de estos temas, los cuales muestran de manera general una **tendencia** a la *insatisfacción*.

### ***Satisfacción de las condiciones de la ciudad***

De los temas con los que se encuentra más satisfecha la población de Tijuana II, teniendo como referencia el trimestre II de 2016, se encuentran:

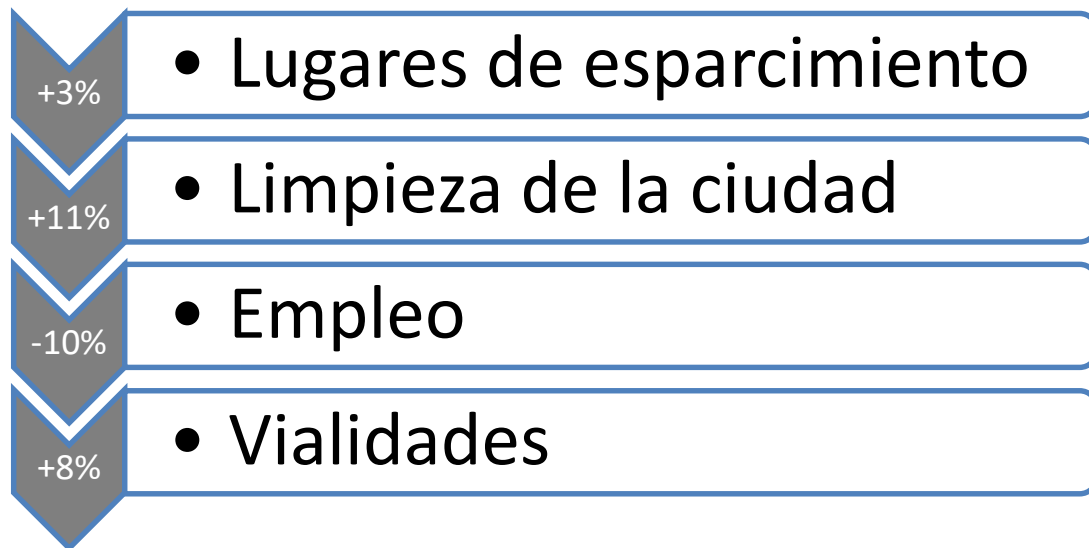
### **Satisfacción**



### ***Comparativo condiciones de la ciudad***

Se aprecian cambios porcentuales en la satisfacción de las condiciones de la ciudad:

### **Satisfacción**

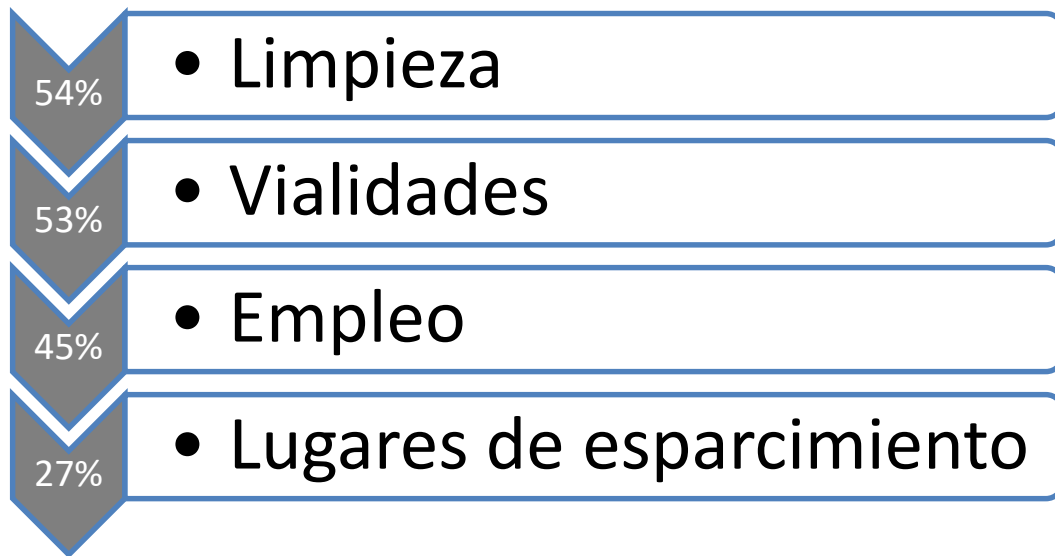


## IV. Condiciones de la Ciudad

### ***Satisfacción de las condiciones de la ciudad***

Sin embargo, debe resaltarse la **alta insatisfacción** que manifiesta la población en estos mismos temas. Por ejemplo, el 54% de los entrevistados están insatisfechos o muy insatisfechos con la limpieza, 53% con las condiciones viales, 45% con las oportunidades de empleo y 27% con las condiciones de los lugares de esparcimiento.

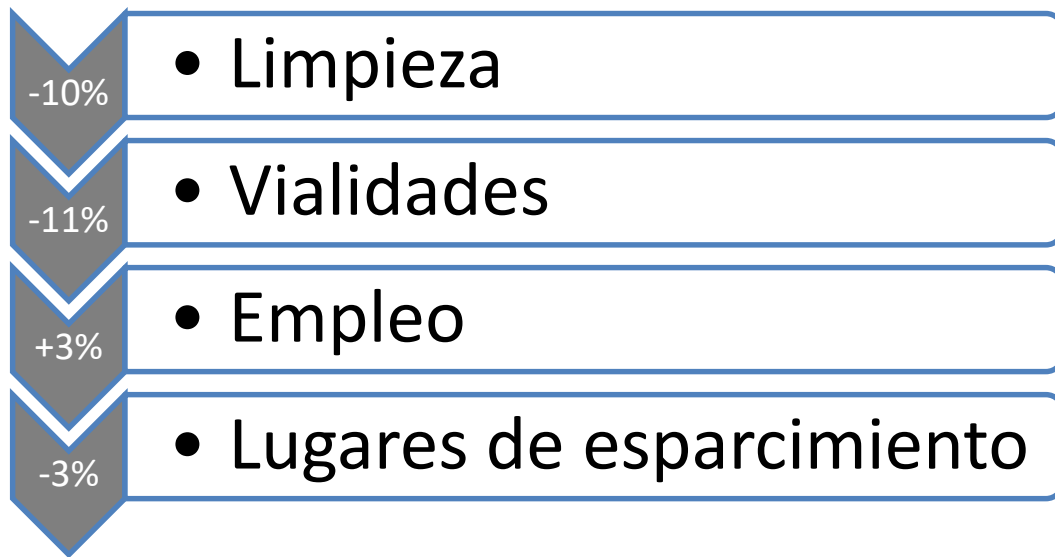
### **Insatisfacción**



### *Comparativos condiciones de la ciudad*

Los cambios que se aprecian en la insatisfacción son los siguientes:

### Insatisfacción





ENPECI

**Gracias**



Centro **Metropolitano**  
de Informacion  
Economica y **Empresarial**

---

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

Tel. (664) 686-39522 / [coordinador@cemdi.org.mx](mailto:coordinador@cemdi.org.mx) / [www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

